

comunicato stampa

OTOFARMA PRESENTA LA NUOVA GENERAZIONE DI DISPOSITIVI ACUSTICI BASATI SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, DISPONIBILI SUL MERCATO DA GENNAIO 2026

Il Gruppo punta sull'evoluzione della propria gamma di prodotti con Algoritmi di Intelligenza Artificiale, nuove funzionalità e innovazioni: una soluzione adatta a tutti gli stili di vita professionale e sociale.

Napoli, 05 dicembre 2025 – Il gruppo **Otofarma** – con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'hearing care, leader nella produzione di dispositivi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico – in occasione del Meeting Aziendale tenutosi venerdì 28 novembre ha presentato alla propria rete vendita tre nuove serie di apparecchi: **Serie Premium, Serie Avanzata e Serie Standard**. Questi nuovi dispositivi rappresenteranno un ulteriore e significativo passo avanti nell'evoluzione del mercato audiologico e nell'assistenza dei pazienti audiolesi, grazie all'utilizzo mirato di algoritmi di **Intelligenza Artificiale e a nuove innovative funzionalità**.

Le innovazioni dei prodotti con cui Otofarma si presenterà sul mercato il 1° gennaio 2026 rappresenteranno un elemento di traino fondamentale per **l'ampliamento della propria base clienti e per il rafforzamento della partnership con la rete delle farmacie**: con la nuova generazione di apparecchi acustici i pazienti usufruiranno di prodotti 'intelligenti', adattivi e progettati per offrire un'esperienza sonora naturale e precisa, in grado di risolvere problematiche e necessità ad oggi ancora non risolte o non affrontate in maniera risolutiva dall'offerta presente sul mercato.

Innanzitutto, Otofarma sarà in grado di esprimere in maniera esponenziale quell'elemento della propria offerta che da sempre la contraddistingue rispetto alla concorrenza, ovvero la **personalizzazione** del servizio offerto ai pazienti: grazie all'utilizzo degli algoritmi di Intelligenza Artificiale, i dispositivi offerti saranno in grado di ricalibrare la trasformazione dei suoni in maniera automatica e immediata rispetto ad un **numero sempre maggiore di ambienti e in linea con le specifiche abitudini di vita del paziente**.

L'Intelligenza Artificiale, infatti, analizza un numero crescente di ambienti sonori e, sempre più precisa e potenziata, è in grado di distinguere i rumori dalla voce umana e di enfatizzarne le frequenze, ottimizzando automaticamente l'ascolto e migliorando la comunicazione anche nelle situazioni più difficili, grazie ad una curva di apprendimento costante e continua, alimentata da tutte le informazioni "ambientali" già raccolte tramite le migliaia di dispositivi in uso, unitamente a quelle relative allo specifico paziente.

Grazie a queste innovative capacità di adattamento automatico i nuovi apparecchi potranno combinare fino a **3712 configurazioni acustiche**, garantendo un utilizzo ottimale immediato anche in situazioni più estreme e aprendo così nuove possibilità d'uso in ambienti fino ad oggi critici per il paziente audioleso, come per esempio mercati affollati, feste o eventi pubblici in teatri, aeroporti e aule universitarie.

Un'altra innovazione significativa riguarda il **sistema microfonico di ultima generazione** progettato specificamente per migliorare la comprensione del parlato nei contesti più chiassosi, e che si attiva in maniera automatica nella nuova modalità "Conversazione in un ambiente molto rumoroso". La funzione si attiva automaticamente solo quando necessaria e, sui modelli ricaricabili, tiene conto anche dei movimenti dell'utilizzatore per evitare attivazioni indesiderate, andando così a limitare anche l'utilizzo della carica energetica.

Inoltre, per chi trascorre molto tempo in auto, è disponibile anche un programma dedicato, “360 Conversazione in auto”, progettato per riconoscere l’acustica particolare dell’abitacolo e garantire dialoghi più chiari e stabili durante la guida.

Sul fronte della **connettività**, i nuovi dispositivi migliorano la qualità delle chiamate, offrendo una banda audio più ampia che rende la voce dell’utente più nitida e naturale. Inoltre, il comando a sfioramento, può ora essere regolata direttamente dall’app Otofarma.

Dal punto di vista del **confort e della fruibilità**, grazie all’utilizzo di nuove cupolette ventilate montate sugli innovativi apparecchi acustici, sarà ridotto significativamente il numero di interventi di sostituzione degli stessi, e di conseguenza saranno diminuiti i momenti di disagio per il cliente e il ricorso all’assistenza.

Infine, nei nuovi dispositivi è stato aggiornato anche il **design**, in particolare per i modelli ricaricabili, che saranno abbinati a un nuovo caricatore magnetico ridisegnato per garantire un inserimento più intuitivo e una ricarica più stabile.

“Siamo orgogliosi di presentare la generazione più potente, intelligente e intuitiva della storia di Otofarma”, ha affermato **la CEO Giovanna Incarnato Bartolomucci**. “Facciamo un passo decisivo verso il futuro dell’ascolto. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di creare dispositivi che migliorassero realmente la qualità della vita delle persone. Con i nuovi dispositivi offriamo una tecnologia più umana, capace di adattarsi con naturalezza alle situazioni quotidiane, anche alle più complesse. Con le innovazioni apportate ai prodotti di queste nuove serie, siamo orgogliosi di poter affermare che Otofarma metterà i pazienti audiolesi nelle condizioni di condurre la propria vita professionale e sociale serenamente, senza limitazioni o condizionamenti dovuti alla propria condizione e agli ambienti circostanti”.

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull’innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l’obiettivo di rendere l’accesso alla cura dell’udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l’accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente, e guidata dalla CEO Giovanna Incarnato Bartolomucci, la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: anna.incarnato@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146