

comunicato stampa

OTOFARMA PRESENTA I RISULTATI PRELIMINARI CONSOLIDATI PRO-FORMA AL 31 DICEMBRE 2025: ⁽¹⁾ FATTURATO IN CRESCITA DI CIRCA IL 10% E TENUTA DELLA REDDITIVITÀ, GRAZIE AL NETTO MIGLIORAMENTO DELL'EBITDA MARGIN RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2025

Fatturato pari a 16,5 milioni di euro
EBITDA Adjusted pari a 2,4 milioni di euro
EBITDA Adjusted Margin pari al 13%
Numero di farmacie affiliate al 31/12/2025 4.462
(vs ca. 3700 al 31/12/2024 e vs ca. 3200 al 31/12/2023)

Napoli, 28 aprile 2026 – Otofarma, Gruppo leader nella produzione di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico, con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'hearing care rende noti alcuni dati finanziari consolidati pro-forma preliminari, non sottoposti a revisione contabile.

Nella seconda metà del 2025 è stata avviata una prima fase di interventi finalizzati al miglioramento delle performance e della redditività, con un focus del management sulla tutela della marginalità. Tali azioni hanno inciso in modo significativo sui risultati dell'esercizio 2025 e si prevede che continueranno a produrre effetti anche nel 2026, unitamente a quelli derivanti dalla commercializzazione dei nuovi dispositivi basati sull'IA, avviata a gennaio, e dalla graduale implementazione del Piano di Convergenza – Otofarma 2.0. Infatti, nella seconda metà dell'esercizio 2025, il fatturato ha evidenziato un incremento, raggiungendo nell'anno passato un totale di 16,5 milioni di euro, in aumento del 10% rispetto al 2024. Tale progressione conferma la validità degli orientamenti commerciali definiti a fine 2025, volti a consolidare le basi per lo sviluppo futuro.

Anche l'EBITDA Adjusted pari a 2,4 milioni di euro, corrispondente al 13% del totale dei ricavi, risente positivamente delle politiche di razionalizzazione ed efficientamento dei costi su cui il management è focalizzato, nonché di quelle commerciali volte al miglioramento del mix di prodotti venduti.

Nel corso del 2025 il network delle farmacie partner ha fatto registrare un ulteriore deciso ampliamento, con un tasso di crescita in accelerazione rispetto agli anni passati: al 31 dicembre 2025 le farmacie affiliate risultano pari a 4.462, grazie a 760 nuove affiliazioni, rispetto a circa 3700 al 31/12/2024 e a circa 3200 al 31/12/2023. Anche nei primi mesi del 2026 è stato registrato un crescente interesse delle farmacie a collaborare con il gruppo Otofarma, con ulteriori 161 realtà ingaggiate ad oggi.

Unitamente la teleaudiologia si conferma essere un necessario supporto nella crescita commerciale: con oltre 7.000 visite specialistiche effettuate nel 2025 (6.821 visite nel 2024).

Anche Odiens ha registrato importanti segnali di crescita, con il network delle affiliazioni che al 31 dicembre 2025 annoverava 175 negozi. Nei primi mesi del 2026, si sono affiliati altri 65 negozi di ottica, grazie soprattutto alle relazioni avviate in occasione del MIDO tenutosi a Gennaio 2026: ad oggi Odiens conta circa 240 ottici, a conferma della bontà del progetto di integrazione tra il mondo dell'ottica e quello dell'acustica.

⁽¹⁾ Management accounts, non sottoposti a revisione contabile

Il progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, nonché le elaborazioni pro-forma, saranno approvati e resi noti il 28 maggio 2026.

Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da [Consob](#) con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23/11/2022 ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a, del d.lgs. n.58/1998.

Codici identificativi

Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:

- Codice Alfanumerico: OTO
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005663361

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e Amministratore Delegato, la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: investor.relations@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146

(1) Management accounts, non sottoposti a revisione contabile