

# A Story worth "Hearing"



## KEY MANAGERS



**GENNARO  
BARTOLOMUCCI**

**Fondatore, Presidente e AD**

### Background

- 50 anni di esperienza nel settore Audioprotesico
- Laureato in Sociologia ed esperto in Audioprotesi
- 1° generazione della famiglia fondatrice



**NICOLA MOTTOLA**

**CFO**

- 15+ anni di esperienza in gestione finanziaria, nella governance economico-finanziaria e nei processi di reporting
- CFO di Otofarma dall'8 gennaio 2026



# Principali Risultati Preliminari FY 2025\*

---

\* Management accounts, non sottoposti a revisione contabile

---

 **otofarma**  
soluzioni per l'udito

 **otofarma**   
soluzioni per l'udito S.p.A

# Principali Risultati Preliminari FY 2025\*

- Crescita costante del fatturato e netto miglioramento della marginalità nel secondo semestre 2025, rispetto al primo semestre 2025
- Ampliamento della rete di strutture affiliate
- Start up Odiens positivo



## RICAVI

**FY 25:**  
Eu ~ 16,5 mln  
(+10% YoY)

**H2 25:**  
Eu ~ 8,5 mln  
(+0,5 vs H1 25)



## EBITDA Adjusted

**FY 25:**  
Eu ~ 2,4 mln  
  
~ 13% sui ricavi  
vs 9,8% in H1 25

**H2 25:**  
~ 1,6 mln Eu  
vs 0,8 in 1H 25



## FARMACIE AFFILIATE

**4.462 FY 25** vs 3700 FY 24  
(+161 da 01/01/26)



## VISITE IN TELEAUDIOLOGIA

**>7,0k FY 25** vs 6.821 FY 24



## NEGOZI OTTICA AFFILIATI

**~175 FY 25**  
(+65 da 01/01/26)

# Strategia di crescita: una combinazione di nuovi progetti e crescita organica

I driver di crescita: (i) nuovo stabilimento produttivo in Lombardia per ampliare e rafforzare la capacità industriale; (ii) accelerare l'ingresso nel canale degli ottici con il marchio Odiens e (iii) perseguire un'attenta e strategica strategia di M&A. La crescita organica sta dando ampia visibilità con l'espansione della rete di farmacie e il continuo sforzo di ricerca e sviluppo che rappresentano due aree di investimento chiave.

1

**NUOVO STABILIMENTO PRODUTTIVO  
IN LOMBARDIA**

2

**DIVERSIFICAZIONE DEI CANALI  
DISTRIBUTIVI CON PRESENZA DIRETTA  
TRAMITE CENTRI OTTICI**

3

**STRATEGIA DI M&A**

**SUPPORTATI DA**

**ESPANSIONE DEL CANALE DELLE  
FARMACIE**

↑ **Maggiore penetrazione nella  
rete delle farmacie**

**R&D: SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI**

↑ **Aumentare la capacità  
produttiva**

↑ **Essere più vicini al  
principale mercato di  
sbocco (nord Italia)**

↑ **Capacità di attrarre  
personale qualificato  
anche in funzione R&D**



**odiens**  
Migliora il tuo udito

**Nuove aperture  
di centri  
acustici e ottici**

**Rebranding di  
centri ottici  
esistenti**

**~€50k**  
Start-up  
capex per  
POS

**~€15k**  
Start-up  
capex per  
POS

**240  
negozi  
affiliati**



**Produttori di integratori per la  
cura dell'udito;**  
- espandere i segmenti  
- aumentare il reach delle  
farmacie;  
- Aumentare lo share portafoglio  
nelle farmacie.



**Acquisizione di piccole reti di  
vendita al dettaglio tramite  
Odiens e utilizzare i propri  
prodotti**



**Acquisizione di piccoli peer  
internazionali per entrare nei  
mercati esteri**

> Ampliamento  
dell'offerta in  
telemedicina



**MOC**

> **TELEFARMAMEDICA Srl**



**TELEFARMAMEDICA**

> Sviluppo di nuovi  
prodotti



**Soluzioni per il Sistema  
Sanitario Nazionale ("ASL")**

> Nuovi prodotti per  
aumentare l'offerta  
nelle farmacie



**Intearatori**

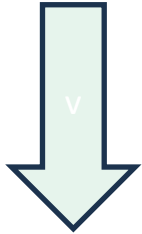
**STRUTTURA COMMERCIALE PROGETTO DI  
CONVERGENZA OTOFARMA 2.0**

# Progetto di Convergenza - Otofarma 2.0

Riassetto della governance e ottimizzazione della struttura manageriale per potenziare la crescita commerciale con mirate strategie e progettualità

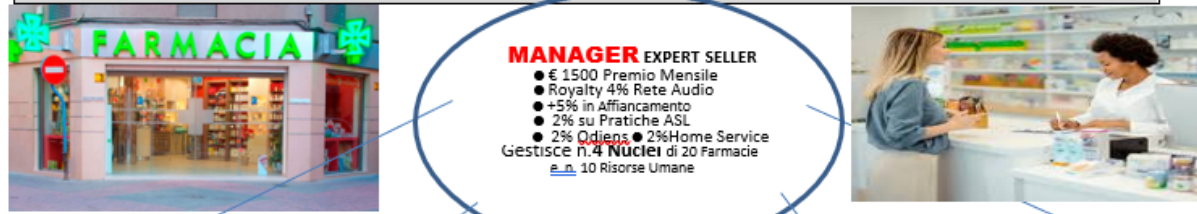
**Project Manager:**  
dott. Gennaro Bartolomucci  
(Presidente e AD)

**Area Manager**  
13 arruolati da settembre  
2025

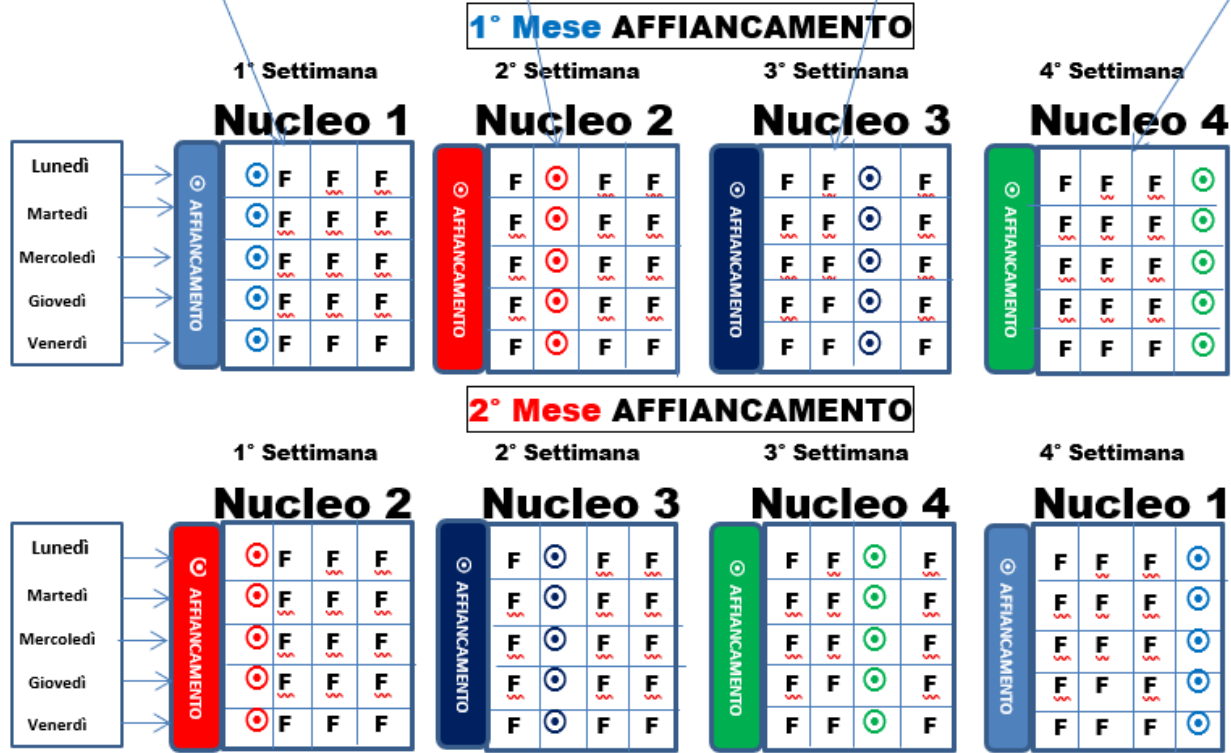


- definizione di piani d'azione commerciali precisi
- supervisione diretta e formazione
- sviluppo sinergico di altre attività del gruppo (**Maxo Audio – Maxo Oto – Home Service – Odiens**)

## PROGETTO AREA MANAGER PROTESI ACUSTICHE



### PROGRAMMA AFFIANCAMENTO SETTIMANALE ROTATIVO DEL MANAGER SELLER CON 4 OTOPERATORI DEL NUCLEO



Gestione di ciascun Nucleo:



Tecnico Telemedicina



Tutor Social Manager



Oto - Operatore

## LETTERA DI PRESENTAZIONE DELL'AREA MANAGER ALLA FARMACIA DA AFFILIARE



### Servizio di Telemedicina Strumentale gratuita:

- > Tele-MOC
- Tele-Dermatologia
- Tele- Oftalmologia
- Tele-Audiologia
- Tele-Cardiologia

1



### Servizi aggiuntivi FARMA TV:

- Ledwall in comodato d'uso gratuito
- Video Intervista del Farmacista con diffusione social e TV

2



### Welcome Gift:

Lingottino placcato oro 24K

3

# Progetto di Convergenza - Otofarma 2.0

## TELEMEDICINA IN FARMACIA

### DEDICATO AI FARMACISTI

#### IL GRUPPO OTOFARMA S.P.A. IN ASSOCIAZIONE CON LA FONDAZIONE DI TELEMEDICINA C.R.I.S.T.O.

Offre **GRATUITAMENTE** a tutti i **Titolari di Farmacie** l'innovativa **TELEMEDICINA LEGALE IN FARMACIA** con il **Riunito Strumentale TelefarmaMedica**



#### Riunito Strumentale TelefarmaMedica

Garantisce il costante **contatto audio - visivo** tra il **Paziente**, in Farmacia, ed il **Medico da remoto**, che eroga **prestazioni professionali e strumentali a distanza**, utilizzando una **Piattaforma Sanitaria Certificata dal Ministero della Salute**, sulla quale vengono processate le **attività sanitarie** prodotte dal **Riunito Strumentale TelefarmaMedica**:



#### RIUNITO STRUMENTALE TELEFARMAMEDICA

- ✓ Presentazione del **Medico al Paziente**.
- ✓ Apertura della **Cartella Clinica** del Paziente.
- ✓ Ratificazione della **Privacy**.
- ✓ Procedura Medica dell' **Anamnesi** del Paziente.
- ✓ **Analisi Strumentale** correlata alla sintomatologia del Paziente.
- ✓ Valutazione-Diagnosi-Approfondimenti d'urgenza o a medio termine.
- ✓ Referto - **Prescrizione Farmacologica**.



#### LE ANALISI STRUMENTALI DEL TELEFARMAMEDICA

- TeleMOC • TeleSpirometria • TeleHolter • TeleCardiologia ECG
- TeleDermatologia • TeleAudiologia • TeleOftalmica • Teleodontoiatria
- Teleparametri Vitali • TeleTestEmatico • TeleTestTricologico

IL TUTTO E' GESTITO DAI MEDICI IN TEMPO REALE



#### ESERCIZIO LEGALE DELL' ATTIVITA'

Oltre all'utilizzo di **TeleFarmaMedica** in **Comodato Gratuito**, la **Fondazione** unitamente al **Gruppo Otofarma S.p.A.**, offre due fondamentali strumenti utili e necessari per l' **esercizio legale dell' Attività**:

- **Un Tecnico di Telemedicina Strumentale due volte al mese.**
- **Formazione del Farmacista o di un suo Operatore.**
- **Corso di Tecnico di Telemedicina Strumentale Gratuito ad un Operatore della Farmacia, qualora il Farmacista intende offrire tali Servizi in Telemedicina tutti i giorni.**
- **Rilascio di Attestato di Tecnico di Telemedicina Strumentale.**



#### IL NUOVO FRONTE SANITARIO

Il **Farmacista** che si organizza con tali servizi offerti con **assoluta gratuità senza alcun esborso**, ma con **investimento di natura sociale** da parte della **Fondazione**, non solo **amplifica** la propria immagine professionale sul territorio, ma **guadagna** anche il suo giusto onorario sul servizio erogato, **senza pagare noleggi o canoni imposti da altre aziende**, ma, soprattutto, **configura la sua Farmacia quale Baluardo Sanitario Territoriale di Prossimità**, permettendo a tutti i cittadini, l' **accesso immediato alle cure, senza tempi di attesa o inaccettabili calvari**, proponendo una **Sanità Privata** con un onorario sociale accessibile a tutti, avendo sempre **pronto**, immediatamente ed in qualsiasi momento a disposizione un **Medico in Telemedicina Otofarma**.

Tale Operazione sarà pubblicizzata per ogni singola Farmacia sui **Media e sui Social** con **Video-immagine del Farmacista e della sua Farmacia sul territorio concordato**, a cura degli **Informatori Otofarma**.



#### CONDIZIONI INDISPENSABILE DI ACCESSO

- **Corso di Formazione (Crediti ECM)**
- **Installazione Programma di Appuntamenti Otofarma,**
- **Planning annuale della Presenza quindicinale del Tecnico di Telemedicina Strumentale nella propria Farmacia.**

#### MODULO RICHIESTA

Farmacia \_\_\_\_\_ Dr. \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
CP \_\_\_\_\_ /Comune \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_  
( \_\_\_\_\_ E \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

In merito alla proposta desidero partecipare a tale iniziativa e chiedo di essere contattato dal Coordinatore di Area per gli approfondimenti e concordare l'organizzazione nell'erogazione del Servizio di Telemedicina Strumentale e la sua realizzazione sul territorio.

■ **Farmacista Titolare**

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_ Firma e Timbro

Inviare a [info@fondazionetelemedicina.it](mailto:info@fondazionetelemedicina.it)

Dott.ssa Lidiana Iocco +39 328 24 67 064

# Progetto Odiens

Odiens sta ridefinendo il mercato dell'hearing care attraverso apparecchi acustici su misura erogati tramite teleaudiologia, combinando diagnosi a distanza e regolazione digitale con un modello distributivo innovativo che integra uffici terzi e una rete in crescita di negozi ottici di proprietà

## Canale ottico



**odians**  
Migliora il tuo udito

## Canale diretto

PUNTI VENDITA	
→	Cagliari
→	Castrocielo (FR) (in fase di avvio)
→	Palermo
→	Napoli (in fase di avvio)
→	Vercaturo (NA)



### Linea Diva Odiens



### Linea Iron Cic



# Highlights



1

**H2 2025 in miglioramento rispetto a H1 2025:** crescita del fatturato e margine EBITDA Adjusted in netto miglioramento

2

H2 2025: rafforzamento delle procedure interne e degli strumenti di controllo di gestione **a servizio della razionalizzazione e dell'efficiamento dei costi**

3

**Forte accelerazione commerciale**, con ampliamento della rete di partner sia nel settore audiologico che ottico

4

**Start-up di successo del progetto Odiens**, che apre nuove prospettive di sviluppo strategico attraverso il canale ottico

5

**21/04/26 CLOSING** dell'acquisto del **nuovo hub produttivo**

6

**Accelerazione** dell'implementazione del **Progetto di convergenza – Otofarma 2.0**

# Q & A

## GRAZIE PER L'ATTENZIONE

### DISCLAIMER

*This document has been prepared by and is the sole responsibility of Otofarma SpA ("Otofarma" or the "Company") for the sole purpose described herein.*

*The information contained herein does not contain or constitute an offer of securities for sale, or solicitation of an offer to purchase securities, in the United States, Australia, Canada or Japan or any other jurisdiction where such an offer or solicitation would require the approval of local authorities or otherwise be unlawful (the "Other Countries"). Neither this document nor any part of it nor the fact of its distribution may form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or investment decision in relation thereto.*

*The securities referred to herein have not been registered and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), or pursuant to the corresponding regulations in force in the Other Countries, and may not be offered or sold in the United States or to U.S. persons unless such securities are registered under the Securities Act, or an exemption from the registration requirements of the Securities Act is available.*

*The content of this document has a merely informative and provisional nature and is not to be construed as providing investment advice. This document does not constitute a prospectus, offering circular or offering memorandum or an offer to acquire any shares and should not be considered as a recommendation to subscribe or purchase shares. Neither this presentation nor any other documentation or information (or any part thereof) delivered shall be deemed to constitute an offer of or an invitation by or on behalf of the Company.*

*The information contained herein does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information a prospective or existing investor may desire. In all cases, interested parties should conduct their own investigation and analysis of the Company and the data set forth in this document.*

*The statements contained herein have not been independently verified. No representation or warranty, either express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness, correctness or reliability of the information contained herein. Neither the Company nor any of its representatives shall accept any liability whatsoever (whether in negligence or otherwise) arising in any way in relation to such information or in relation to any loss arising from its use or otherwise arising in connection with this presentation.*

*The information contained in this document, unless otherwise specified is only current as of the date of this document. Unless otherwise stated in this document, the information contained herein is based on management information and estimates. The information contained herein is subject to change without notice and past performance is not indicative of future results. The Company may alter, modify or otherwise change in any manner the content of this document, without obligation to notify any person of such revision or changes. This document may not be copied and disseminated in any manner.*

*The distribution of this document and any related presentation in other jurisdictions than Italy may be restricted by law and persons into whose possession this document or any related presentation comes should inform themselves about, and observe, any such restriction. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of the laws of any such other jurisdiction.*

*By attending this presentation or otherwise accessing these materials, you agree to be bound by the foregoing limitations.*

*This presentation includes certain forward looking statements, projections, objectives and estimates reflecting the current views of the management of the Company with respect to future events.*

*Forward looking statements, projections, objectives, estimates and forecasts are generally identifiable by the use of the words "may", "will", "should", "plan", "expect", "anticipate", "estimate", "believe", "intend", "project", "goal" or "target" or the negative of these words or other variations on these words or comparable terminology. These forward-looking statements include, but are not limited to, all statements other than statements of historical facts, including, without limitation, those regarding the Company's future financial position and results of operations, strategy, plans, objectives, goals and targets and future developments in the markets where the Company participates or is seeking to participate.*

*Due to such uncertainties and risks, readers are cautioned not to place undue reliance on such forward-looking statements as a prediction of actual results. The Company's ability to achieve its projected objectives or results is dependent on many factors which are outside management's control. Actual results may differ materially from (and be more negative than) those projected or implied in the forward-looking statements. Such forward looking information involves risks and uncertainties that could significantly affect expected results and is based on certain key assumptions.*

*All forward-looking statements included herein are based on information available to the Company as of the date hereof. The Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as may be required by applicable law. All subsequent written and oral forward-looking statements attributable to the Company or persons acting on its behalf are expressly qualified in their entirety by these cautionary statements.*