

comunicato stampa

Odiens (Gruppo Otofarma) e CECOP: partnership per accelerare lo sviluppo del modello sul territorio

L'accordo prevede la diffusione del modello Odiens all'interno della rete CECOP, attraverso l'introduzione nei centri ottici di servizi di dispositivi acustici.

Nella fase iniziale, agenti CECOP e coordinatori Odiens opereranno congiuntamente per favorire l'affiliazione di nuovi centri

Napoli, 18 giugno 2026 – Odiens, società specializzata in soluzioni per l'udito distribuite attraverso una rete di ottici partner e parte del Gruppo Otofarma – realtà con oltre 30 anni di esperienza nella produzione di apparecchi acustici, prevalentemente nel canale farmaceutico – annuncia una nuova partnership strategica con **CECOP**, comunità internazionale di ottici indipendenti.

La collaborazione si inserisce in un mercato rilevante e in espansione: in Italia il settore degli apparecchi acustici vale circa **900 milioni di euro all'anno**, sostenuto da dinamiche demografiche favorevoli e da una crescente attenzione alla prevenzione.

Secondo le stime, nel Paese **oltre 7 milioni di persone – pari al 12,4% della popolazione – convivono con una perdita uditiva**, la percentuale più alta tra i principali Paesi europei. Nonostante ciò, solo il **40% di chi ha riscontrato un calo dell'udito utilizza un apparecchio acustico**, evidenziando un significativo gap tra bisogno e accesso alle soluzioni disponibili e, al contempo, un ampio potenziale di sviluppo del settore.

In questo contesto, l'accordo tra Odiens e CECOP mira a integrare servizi di prevenzione uditiva all'interno dei punti vendita ottici, contribuendo sia all'ampliamento del network Odiens sia alla diffusione di modelli di assistenza di prossimità. L'iniziativa consente inoltre agli ottici di diversificare le fonti di ricavo, introducendo servizi ad alto valore aggiunto legati alla salute dell'udito e intercettando una domanda ancora in parte inespressa.

In base all'accordo, la rete CECOP supporterà attivamente lo sviluppo del progetto sul territorio, lavorando in sinergia con i coordinatori regionali Odiens. Obiettivo della fase iniziale è accelerare l'adesione di nuovi punti vendita e favorire la capillarità del modello, rafforzando la sensibilizzazione sui disturbi uditivi e sull'importanza di una diagnosi precoce.

CECOP conta oggi oltre 7.800 associati a livello globale – tra Brasile, Spagna, Portogallo, Italia, Regno Unito, Irlanda, Germania, Francia, Colombia, Messico e Stati Uniti – di cui circa **600 centri ottici in Italia**, un bacino che rappresenta un rilevante potenziale di sviluppo per il modello Odiens grazie alla possibilità di attivare in modo progressivo nuovi punti di accesso ai servizi su scala nazionale.

L'integrazione della telemedicina consente inoltre di ottimizzare l'erogazione dei servizi e ampliare la copertura territoriale, rendendo sostenibile un modello scalabile e replicabile.

La partnership rappresenta quindi un passaggio strategico nella traiettoria di crescita di Odiens, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza sul mercato e contribuire alla diffusione della prevenzione uditiva, generando valore per i partner e per i cittadini.

Secondo **Gennaro Bartolomucci**, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma: *“Questa collaborazione con CECOP rappresenta un passaggio strategico fondamentale. Il nostro obiettivo è portare la prevenzione uditiva sempre più vicino alle persone, integrandola in contesti familiari come i centri ottici. Con Odiens stiamo sviluppando un modello sostenibile e scalabile, capace di creare valore per gli operatori e per i cittadini, migliorando l'accesso a servizi qualificati e contribuendo alla crescita del settore”*.

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: anna.incarnato@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146