

comunicato stampa

OTOFARMA PORTA LA PREVENZIONE Uditiva AL VILLAGGIO DELLA SALUTE DI SALERNO

L'azienda sarà main sponsor dell'iniziativa promossa nell'ambito del Padel Excape Tour 2026, con una postazione dedicata a controlli dell'udito in Teleaudiologia

Salerno, 15 luglio 2026 – Il gruppo **Otofarma** – con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'*hearing care*, *leader* nella produzione di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico – sarà presente in qualità di **main sponsor** al **Villaggio della Salute**, l'area dedicata al benessere e agli screening gratuiti all'interno del **Padel Excape Tour 2026**, evento che integra tornei sportivi, open day, intrattenimento e attività legate alla salute, in programma a **Salerno dal 20 al 26 luglio presso l'OTB Padel Hub**. L'azienda porterà la "**Prevenzione Uditiva**" all'interno dell'iniziativa, in un contesto che unisce sport, salute, socialità e sensibilizzazione sui corretti stili di vita.

Durante la settimana dell'evento, Otofarma sarà presente con una **postazione dedicata**, presidiata da personale tecnico e da un audioprotesista, per accogliere le persone che vorranno effettuare una prima valutazione dell'udito. Attraverso il collegamento con la piattaforma di **Teleaudiologia**, sarà possibile accedere a un servizio di consulenza con Medici specialisti collegati in diretta e da remoto, pensato per avvicinare i cittadini alla prevenzione in modo semplice, immediato e accessibile. E' possibile prenotare la visita nel [sito dedicato](#) oppure presentandosi direttamente presso la postazione dell'azienda.

La partecipazione di Otofarma si inserisce nel più ampio programma del Villaggio della Salute, che prevede la presenza di medici specialisti e attività di screening gratuite rivolte ad atleti, famiglie e pubblico. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di trasformare l'evento sportivo in un'occasione concreta di informazione, prevenzione e attenzione al benessere della persona.

"La prevenzione è da sempre al centro dell'impegno di Otofarma: significa mettere le persone nelle condizioni di conoscere meglio i propri bisogni di salute e di intervenire tempestivamente. Iniziative come il Villaggio della Salute sono particolarmente importanti perché portano la prevenzione fuori dai luoghi tradizionali, avvicinandola ai cittadini in un contesto aperto, inclusivo e trasversale come quello dello sport", dichiara **Gennaro Bartolomucci, Presidente e AD di Otofarma**. *"Essere presenti all'evento portando il nostro contributo sulla salute uditiva, anche attraverso la teleaudiologia, rappresenta per noi un'occasione concreta per promuovere consapevolezza, accessibilità e benessere a ogni età".*

Dopo la tappa di Salerno, il **Padel Excape Tour 2026** proseguirà in altre città italiane, portando sul territorio un modello che interpreta il padel non solo come disciplina sportiva, ma come esperienza capace di creare relazione, partecipazione e cultura del benessere.

Attraverso il proprio ruolo di **main sponsor**, Otofarma conferma il proprio impegno nel promuovere una maggiore attenzione alla salute uditiva e nel favorire l'accesso a soluzioni innovative per la prevenzione, anche attraverso strumenti digitali come la Teleaudiologia.

Per informazioni sull'evento e per prenotare una valutazione dell'udito con Otofarma è possibile consultare il sito ufficiale <https://padelexcape.it/villaggio-della-salute/>.

Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da [Consob](#) con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23/11/2022 ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a, del d.lgs. n.58/1998.

Codici identificativi

Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:

- Codice Alfanumerico: OTO
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005663361

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: anna.incarnato@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146