comunicato stampa

OTOFARMA: AGGIORNAMENTO SU INDICATORI DI PERFOMANCE

I primi mesi del 2026 hanno fatto registrare un andamento del business in linea con le scelte strategiche intraprese

Napoli, 23 luglio 2026 – Il gruppo **Otofarma** – con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'*hearing care*, *leader* nella produzione di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico – informa sull'andamento del business attraverso dati gestionali[1] relativi a KPI di performance nel periodo dal 01 gennaio 2026 al 30 giugno 2026.

Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha venduto complessivamente **6.172** protesi acustiche, in aumento del **4%** rispetto alle **5.925** registrate nello stesso periodo del 2025. Nel periodo si registra inoltre una crescita del mix di prodotto verso soluzioni di fascia alta rispetto al primo semestre 2025 e un temporaneo ridimensionamento del segmento ASL, riconducibile ai tempi burocratici:

Linea di business	quantità al 30.06.2026	% sul totale	quantità al 30.06.2025	% sul totale	30.06.2026 Vs 30.06.2025
Protesi vendute in Farmacia	5.470	89%	5.355	90%	2%
Protesi vendute canale diretto	567	9%	320	5%	77%
Protesi vendute canale ASL	135	2%	250	4%	-46%
Totale Protesi vendute	**6.172**	**100%**	**5.925**	**100%**	**4%**

Prosegue inoltre l'espansione della rete distributiva. Al 30 giugno 2026 le farmacie affiliate sono salite a **4.689**, rispetto alle **4.462** di fine 2025, con un incremento di 227 nuove strutture. Parallelamente cresce anche il numero delle farmacie attive, ossia quelle che generano fatturato, passate da **1.440** al 30 giugno 2025 a **1.565** al 30 giugno 2026.

Significativo anche lo sviluppo del progetto dedicato agli ottici: nei primi sei mesi dell'anno i negozi di ottica affiliati sono aumentati da **175** a **311**, con **136** nuovi centri entrati nel network.

Le visite in Teleaudiologia hanno raggiunto quota **4.506**, rispetto alle **3.774** del primo semestre 2025 (**+19%**).

Le visite in Telemedicina specialistica sono significativamente aumentate: dalle **523** del primo semestre 2025 alle **2.903** dello stesso periodo 2026. Nel corso del primo semestre 2025 i servizi di Telemedicina erano in fase di avvio solo su Farmacie pilota. La piena operatività è iniziata nella seconda metà del 2025.

Si rafforza contestualmente anche la struttura commerciale del Gruppo: al 30 giugno 2026 la rete degli Informatori Commerciali conta **258** professionisti, rispetto ai **199** di fine 2025, con una crescita netta di **59** nuove collaborazioni nei primi sei mesi dell'anno.

I suddetti indicatori di performance (KPI) saranno resi noti con cadenza trimestrale

Alla luce del quadro appena delineato attraverso i principali indicatori di performance monitorati dall'Azienda, **Gennaro Bartolomucci**, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma, ha

[1] Dati gestionali non soggetti a revisione contabile

dichiarato "*I primi mesi del 2026 hanno fatto registrare un andamento dei principali KPI gestionali in linea con le scelte strategiche già comunicate in occasione della pubblicazione dei dati di fine 2025. Infatti, il rafforzamento della rete commerciale, l'espansione del network di farmacie affiliate, mirate operazioni di marketing e l'avvio di nuovi progetti strategici, come Odiens e la Telemedicina, stanno continuando a sostenere la crescita del business*".

***

Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da Consob con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23/11/2022ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a, del d.lgs. n.58/1998.

Codici identificativi
Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:
• Codice Alfanumerico: OTO
• Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005663361

***

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.
Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.
Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations
Anna Incarnato Bartolomucci
E-mail: anna.incarnato@otofarma.it
mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor
E-mail: ega@alantra.com
mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – **Media relations**
Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868
Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146