

comunicato stampa

OTOFARMA APPRODA SU RAI 1 CON “VISTA MARE”: INFORMAZIONE, PREVENZIONE E TELEMEDICINA AL CENTRO DEL RACCONTO

**Il Gruppo sceglie la TV pubblica come strumento di sensibilizzazione e divulgazione
sui temi della salute uditiva e dell'innovazione sanitaria**

**All'interno del programma, Otofarma sarà presente con la rubrica “Senti il Mare”
sulla salute uditiva, la prevenzione e l'innovazione nei servizi sanitari**

Napoli, 24 luglio 2026 – Il gruppo **Otofarma** – con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'*hearing care*, *leader* nella produzione di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico – sarà protagonista con la rubrica **“Senti il Mare”**, dedicata alla salute uditiva, la prevenzione e l'innovazione digitale in ambito sanitario, all'interno di **“Vista Mare”**, il programma di **Rai 1** condotto da **Federico Quaranta** che racconta il territorio italiano attraverso cultura, tradizioni, benessere e qualità della vita.

La trasmissione, in onda **il sabato nella fascia oraria compresa tra le 12.30 e le 13.30**, ospiterà il Gruppo per un ciclo di **cinque appuntamenti, dal 25 luglio al 29 agosto**, della durata di circa cinque minuti ciascuno. Nel corso delle puntate saranno approfonditi temi legati alla salute uditiva e alla prevenzione, con particolare attenzione alle problematiche che possono insorgere durante il periodo estivo, all'importanza della diagnosi precoce, alle iniziative a carattere sociale promosse da Otofarma e alle opportunità offerte dalla telemedicina e dalla teleaudiologia per ampliare l'accesso ai servizi specialistici.

A prendere parte alle interviste saranno la **Dott.ssa Giovanna Incarnato Bartolomucci**, il **Dott. Enrico Bartolomucci** e il **Presidente e Amministratore Delegato Dott. Gennaro Bartolomucci**, che racconteranno l'esperienza maturata dal Gruppo nel settore dell'assistenza uditiva e il percorso di innovazione che ha portato Otofarma a sviluppare soluzioni avanzate di teleaudiologia e assistenza da remoto.

La partecipazione a “Vista Mare” con la rubrica “Senti il Mare” si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda volto a promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della salute e della prevenzione, favorendo una corretta informazione e rendendo accessibili al grande pubblico contenuti di interesse sanitario e sociale.

*“La salute uditiva rappresenta un tema di rilevanza sociale che richiede una costante attività di informazione e sensibilizzazione. In questo contesto, il servizio pubblico continua a svolgere un ruolo fondamentale nel promuovere una maggiore consapevolezza su tematiche che incidono concretamente sulla qualità della vita delle persone”, ha dichiarato **Gennaro Bartolomucci, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma**. “La partecipazione a “Vista Mare” ci offre l'opportunità di contribuire a questo percorso, portando all'attenzione del grande pubblico l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei disturbi uditivi, nonché le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica e dalla telemedicina per rendere i servizi sanitari sempre più accessibili e vicini ai cittadini”.*

Per Otofarma, l'iniziativa conferma il valore di una comunicazione orientata alla divulgazione e alla sensibilizzazione, capace di raggiungere pubblici differenti e contribuire a diffondere una maggiore cultura della prevenzione su temi sanitari di grande impatto sociale.

Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da [Consob](#) con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23/11/2022 ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a, del d.lgs. n.58/1998.

Codici identificativi

Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:

- Codice Alfanumerico: OTO
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005663361

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: anna.incarnato@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146