comunicato stampa

Otofarma: il CDA approva la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026

RICAVI IN CRESCITA DEL 12,5% A EURO 9,6 MILIONI CON EBITDA POSITIVO

Prosegue lo sviluppo del business con 6.172 apparecchi acustici venduti, in un semestre caratterizzato da significativi investimenti a supporto della crescita

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2026[1]:

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a Euro 8,7 milioni**, +8% rispetto a Euro 8 milioni al 30 giugno 2025;
- **Valore della Produzione pari a Euro 9,6 milioni**, +12,5% rispetto a Euro 8,6 milioni al 30 giugno 2025;
- **EBITDA adjusted positivo per Euro 0,69 milioni**, rispetto a Euro 0,83 milioni al 30 giugno 2025, con EBITDA Margin adjusted sui ricavi pari al 7,1%;
- **EBIT adjusted negativo per Euro 0,04 milioni** , rispetto a Euro 0,58 milioni al 30 giugno 2025;
- **Risultato Netto negativo per Euro 0,52 milioni**, rispetto ad un risultato netto negativo pari a Euro 0,2 milioni al 30 giugno 2025;
- **Disponibilità liquide pari a Euro 8 milioni**, rispetto a Euro 10,5 milioni al 31 dicembre 2025;
- **Posizione Finanziaria Netta positiva per Euro 5 milioni**.

Principali indicatori gestionali al 30 giugno 2026:

- **6.172 apparecchi acustici venduti**, +4% rispetto a 5.925 al 30 giugno 2025;
- progressivo **miglioramento del mix di prodotto**, con una maggiore incidenza delle soluzioni a più elevato valore aggiunto;
- **4.689 farmacie affiliate**, rispetto a 4.462 al 31 dicembre 2025;
- **1.565 farmacie attive**, rispetto a 1.440 al 30 giugno 2025;
- **311 punti vendita di ottica affiliati**, rispetto a 175 al 31 dicembre 2025;
- **4.506 visite di Teleaudiologia**, +19% rispetto al primo semestre 2025;
- **2.903 visite di Telemedicina specialistica**, rispetto a 523 nel primo semestre 2025;

[1] Al fine di garantire una rappresentazione omogenea e confrontabile della performance economica e della situazione patrimoniale, i dati relativi al 2025 sono stati riesposti su base pro-forma, coerentemente con la struttura attuale del Gruppo Otofarma

- rete commerciale composta da **258 Informatori Commerciali**, rispetto a 199 al 31 dicembre 2025.

Napoli, 29 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Otofarma S.p.A.**, gruppo attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparecchi acustici e nello sviluppo di servizi di teleaudiologia, quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si è riunito in data odierna e ha approvato la **Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026**, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Il primo semestre 2026 evidenzia una crescita dei ricavi e dei principali indicatori gestionali, accompagnata da un ulteriore rafforzamento della struttura commerciale e distributiva del Gruppo.

Il periodo è stato inoltre caratterizzato da significativi investimenti a supporto della crescita. In particolare, Otofarma ha proseguito nell'ampliamento della propria presenza territoriale attraverso lo sviluppo dei canali farmacia e ottica, ha rafforzato la rete degli informatori commerciali e promosso la diffusione della teleaudiologia e della telemedicina, ponendo al contempo le basi per il potenziamento della capacità produttiva.

I costi relativi alla scalabilità del modello di business, hanno determinato nel semestre in esame una temporanea compressione della marginalità operativa.

Gennaro Bartolomucci, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma, ha commentato:*"Il primo semestre 2026 conferma la capacità di Otofarma di continuare a crescere in termini di ricavi e volumi, con 6.172 apparecchi acustici venduti e un progressivo miglioramento del mix verso prodotti a maggiore valore aggiunto. Abbiamo continuato a investire con decisione nel rafforzamento della rete commerciale e distributiva, ampliando la presenza nei canali farmacia e ottica e sviluppando ulteriormente i servizi di Teleaudiologia e Telemedicina. Sono investimenti che incidono sulla marginalità nel breve periodo, ma che riteniamo fondamentali per costruire una piattaforma più ampia, capillare e scalabile. Nel secondo semestre resteremo concentrati sull'incremento della produttività della rete, sulla crescita delle farmacie attive, sullo sviluppo del canale ottico e sull'aumento dei volumi. La nostra priorità sarà valorizzare gli investimenti realizzati, mantenendo al contempo una forte attenzione alla disciplina dei costi e alla progressiva normalizzazione della redditività."*

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

I **Ricavi delle vendite** e delle prestazioni si attestano a Euro **8,7 milioni, in crescita del 8%** rispetto a Euro 8 milioni del primo semestre 2025.

La crescita dei ricavi è stata sostenuta dall'aumento dei volumi complessivamente commercializzati e dal miglioramento del mix di prodotto, caratterizzato da una maggiore incidenza delle soluzioni a più elevato valore aggiunto.

Nel semestre il Gruppo ha venduto complessivamente **6.172 apparecchi acustici**, rispetto a 5.925 nel corrispondente periodo del 2025, con una crescita del **4%**.

La performance complessiva è stata ottenuta nonostante una temporanea riduzione delle vendite riferibili al canale ASL, legata prevalentemente alle tempistiche amministrative e operative proprie del segmento.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 9,6 milioni, in aumento del 12,5% rispetto a Euro 8,6 milioni al 30 giugno 2025.

L'EBITDA adjusted è positivo per Euro 0,69 milioni, rispetto a Euro 0,83 milioni nel primo semestre 2025, con un EBITDA Margin adjusted sui ricavi pari al 7,1%.

La dinamica della marginalità riflette principalmente l'incremento dei costi per il personale e dei servizi sostenuti per il rafforzamento e l'ampliamento della struttura commerciale e distributiva del Gruppo, oltre agli investimenti destinati a sostenere la crescita dei nuovi canali e dei servizi.

In particolare, i costi per servizi si attestano a Euro 5,2 milioni, mentre i costi per il personale risultano pari a Euro 1,8 milioni.

Nel corso del semestre il Gruppo ha proseguito l'attività di ampliamento della rete degli Informatori Commerciali, lo sviluppo del network farmacia e ottica e le iniziative di marketing e supporto commerciale finalizzate a incrementare progressivamente la penetrazione della rete.

Gli **ammortamenti e le svalutazioni** risultano pari a Euro **0,73 milioni**, di cui circa Euro 0,14 milioni riferibili all'ammortamento degli oneri sostenuti nell'ambito del processo di quotazione, le **svalutazioni**, per un importo pari a circa Euro **0,2 milioni**, sono invece riconducibili alla componente finale dell'**impairment** sull'avviamento sorto in sede di primo consolidamento di una società controllata del Gruppo e per un importo pari a circa Euro **0,15 milioni** alla svalutazione di crediti verso clienti e crediti verso altri.

L'**EBIT** adjusted risulta negativo per Euro **0,04 milioni**, rispetto a Euro 0,58 milioni al 30 giugno 2025.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per Euro **0,3 milioni**.

Il **Risultato Netto** è negativo per Euro **0,52 milioni**, rispetto ad un risultato netto negativo pari a Euro 0,2 milioni nel primo semestre 2025.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Al 30 giugno 2026 le **disponibilità liquide** del Gruppo ammontano a Euro **8 milioni**, rispetto a Euro 10,5 milioni al 31 dicembre 2025.

I debiti verso banche sono pari a circa Euro **2,3 milioni**, mentre i debiti verso altri finanziatori ammontano a circa Euro **0,09 milioni**.

La Posizione Finanziaria Netta risulta pertanto positiva per circa Euro 5 milioni, confermando una struttura finanziaria solida e in grado di supportare gli investimenti previsti dal percorso di sviluppo del Gruppo.

La riduzione delle disponibilità liquide rispetto alla fine dell'esercizio precedente riflette principalmente gli investimenti realizzati nel periodo a sostegno dell'evoluzione dell'organizzazione commerciale e distributiva del Gruppo. Al contempo, il Gruppo continua a perseguire un approccio prudente e selettivo nell'allocazione delle risorse finanziarie, inclusi i proventi raccolti in sede di IPO, privilegiando iniziative coerenti con le priorità strategiche e caratterizzate da un adeguato profilo di ritorno, al fine di preservare la solidità finanziaria e sostenere una crescita equilibrata nel medio-lungo termine.

In particolare, le **immobilizzazioni materiali** sono salite a Euro **4,3 milioni**, rispetto a Euro 2,5 milioni al 31 dicembre 2025 e per un importo pari a circa Euro **1,7 milioni**, riflettono gli investimenti riferiti all'acquisto ed all'avvio della ristrutturazione dell'immobile sito a Milano.

ANDAMENTO OPERATIVO E SVILUPPO DEL NETWORK

Nel primo semestre 2026 Otofarma ha proseguito il percorso di ampliamento della propria struttura distributiva multicanale.

La rete delle **farmacie affiliate** ha raggiunto quota **4.689**, rispetto a 4.462 al 31 dicembre 2025.

Particolarmente significativa è stata l'evoluzione delle **farmacie attive**, ovvero quelle che hanno generato fatturato nel periodo, salite a **1.565** rispetto a 1.440 nel primo semestre 2025.

Il dato conferma il progressivo aumento della penetrazione commerciale all'interno del network esistente e rappresenta una delle principali leve di sviluppo del modello Otofarma.

È inoltre proseguita l'espansione del canale ottico attraverso **Odiens**, la cui rete ha raggiunto **311 punti vendita affiliati**, rispetto ai 175 presenti alla fine del 2025.

La rete degli **Informatori Commerciali** è salita a **258 unità**, rispetto a 199 al 31 dicembre 2025, nell'ambito della strategia volta ad aumentare la copertura territoriale e l'efficacia commerciale nei confronti delle Farmacie affiliate.

TELEAUDIOLOGIA E TELEMEDICINA

La Teleaudiologia continua a rappresentare uno degli elementi distintivi del modello di business del Gruppo e consente di estendere l'accesso ai servizi audiologici direttamente in farmacia.

Nel semestre sono state effettuate **4.506 visite di Teleaudiologia**, in aumento del **19%** rispetto al primo semestre 2025.

Particolarmente rilevante è stata inoltre la crescita della **Telemedicina specialistica**, con **2.903 visite** effettuate nel periodo, rispetto alle 523 registrate nel primo semestre 2025.

Lo sviluppo di tali servizi beneficia del consolidato rapporto di fiducia con le farmacie, già affiliate a Otofarma per il servizio audioprotesico. Questa sinergia consente alla Società di incrementare la frequenza di utilizzo della propria rete distributiva e di ampliare l'offerta di prestazioni, rafforzando ulteriormente il legame strategico con farmacie, ottici e pazienti

INVESTIMENTI A SUPPORTO DELLA CRESCITA

Nel corso del semestre Otofarma ha proseguito il programma di investimenti volto a sostenere l'evoluzione del Gruppo e ad aumentarne la capacità di crescita nel medio periodo.

Gli investimenti hanno riguardato in particolare:

- l'ampliamento della rete commerciale;
- il potenziamento dei canali farmacia e ottica;
- lo sviluppo delle attività di Teleaudiologia e Telemedicina;
- software di gestione del business;
- ristrutturazione della sede di Corsico (MI).

L'aumento della struttura dei costi registrato nel semestre è quindi in larga misura riconducibile a investimenti finalizzati a creare le condizioni per una crescita dei ricavi e una maggiore leva operativa nel medio periodo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2026

Nel corso del primo semestre 2026 Otofarma ha continuato a sviluppare il proprio modello distributivo multicanale, rafforzando sia il canale farmacia sia il canale ottico.

La Società ha inoltre proseguito il piano di investimenti nella struttura commerciale, con l'inserimento di nuove risorse sul territorio nazionale, e nelle attività finalizzate a incrementare il numero delle farmacie attive e la produttività media del network.

Parallelamente sono proseguiti gli investimenti destinati a sostenere l'evoluzione del Gruppo e ad aumentarne la capacità di crescita nel medio periodo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Successivamente al 30 giugno 2026, il Gruppo ha proseguito l'attività di sviluppo commerciale e distributivo avviata nel primo semestre.

In particolare, attraverso **Odiens**, Otofarma ha continuato a rafforzare la propria presenza nel canale ottico mediante accordi e partnership finalizzati all'ampliamento progressivo del network e alla diffusione dei servizi audiologici supportati dalla Teleaudiologia.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel secondo semestre 2026 il Gruppo intende proseguire il percorso di crescita avviato, con particolare attenzione alla valorizzazione degli investimenti realizzati nei mesi precedenti.

Il Management prevede di concentrarsi prioritariamente sull'**incremento della produttività della rete commerciale**, sulla crescita del numero di **farmacie attive**, sullo sviluppo del **canale ottico** e sull'aumento dei volumi di vendita con il miglioramento del mix verso prodotti a maggiore valore aggiunto .

Il progressivo ampliamento del network consentirà al Gruppo di disporre di una base distributiva più ampia sulla quale sviluppare ulteriormente sia la vendita di apparecchi acustici sia i servizi di Teleaudiologia e Telemedicina.

Proseguiranno gli investimenti finalizzati ad aumentare le vendite, ad efficentare i processi, con l'obiettivo di supportare i maggiori volumi attesi.

Dopo una prima parte dell'anno caratterizzata da un significativo rafforzamento della struttura, il Gruppo intende quindi focalizzarsi sulla **progressiva monetizzazione degli investimenti effettuati**, **sull'aumento dell'efficienza operativa** e sulla **normalizzazione della marginalità**, mantenendo al contempo una rigorosa disciplina finanziaria.

Il Management resta focalizzato sul percorso di sviluppo del Gruppo e sulla definizione delle priorità strategiche che saranno riflesse nel **Business Plan di prossima presentazione al Consiglio di Amministrazione** e successivamente alla comunità finanziaria. In tale contesto, l'ampliamento della rete distributiva, l'incremento della penetrazione commerciale e lo sviluppo dei servizi digitali e specialistici rappresentano

alcune delle principali direttrici su cui il Gruppo intende fare leva per sostenere la crescita nel medio periodo.

Conto Economico Consolidato Riclassificato al 30 giugno 2026

€'000	HY26	% su VdP	H25 Pro-Forma	% su VdP	Var. €	Var. %
Ricavi delle vendite	8.692	90,6%	8.041	94,3%	650	8,1%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(17)	-0,2%	478	5,6%	(496)	-104%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	750	7,8%		0,0%	750	100,0%
Altri ricavi e proventi	171	1,8%	9	0,1%	163	1862,5%
Valore della produzione	**9.596**	**100,0%**	**8.529**	**100,0%**	**1.067**	**12,5%**
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(1.451)	-15,1%	(1.500)	-17,6%	48	-3,2%
Costi per servizi	(5.177)	-54,0%	(4.289)	-50,3%	(888)	20,7%
Costi per godimento beni di terzi	(279)	-2,9%	(271)	-3,2%	(8)	2,9%
Costi del personale	(1.760)	-18,3%	(1.545)	-18,1%	(215)	13,9%
Oneri diversi di gestione	(431)	-4,5%	(465)	-5,5%	34	-7,3%
EBITDA	**497**	**5,2%**	**458**	**5,4%**	**39**	**8,6%**
Proventi straordinari	(117)	-1,2%	(5)	-0,1%	(111)	2107,4%
Oneri straordinari	305	3,2%	374	4,4%	(69)	-18,4%
EBITDA *Adjusted*	**686**	**7,1%**	**826**	**9,7%**	**(141)**	**-17,0%**
Ammortamenti e svalutazioni	(733)	-7,6%	(249)	-2,9%	(485)	195,1%
Accantonamenti	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
EBIT	**(236)**	**-2,5%**	**210**	**2,5%**	**(446)**	**-212,6%**
Ammortamenti e svalutazioni Straordinari	199	2,1%	(5)	-0,1%	205	-3874,4%
Accantonamenti Straordinari	-	0,0%	374	4,4%	(374)	-100,0%
EBIT *Adjusted*	**(37)**	**-0,4%**	**578**	**6,8%**	**(615)**	**-106,3%**
Proventi e (Oneri) finanziari	(106)	-1,1%	(70)	-0,8%	(36)	51,5%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0,0%		0,0%	0	0,0%
EBT	**(342)**	**-3,6%**	**139**	**1,6%**	**(482)**	**-345,6%**
Imposte sul reddito	(175)	-1,8%	(320)	-3,7%	145	-45,3%
Risultato d'esercizio	**(517)**	**-5,4%**	**(180)**	**-2,1%**	**(337)**	**187,0%**
Risultato d'esercizio di gruppo	**(519)**	**-5,4%**	**(177)**	**-2,1%**	**(342)**	**192,9%**
Risultato d'esercizio di terzi	**2**	**0,0%**	**(3)**	**0,0%**	**5**	**-158,3%**

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato al 30 giugno 2026

€'000	HY26	FY25	Var. €	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	2.090	2.249	(159)	-7,1%
Immobilizzazioni materiali	4.300	2.527	1.773	70,1%
Immobilizzazioni finanziarie	202	210	(9)	-4,1%
Attivo fisso netto	**6.592**	**4.987**	**1.605**	**32,2%**
Rimanenze	762	780	(17)	-2,2%
Crediti commerciali	2.524	2.716	(192)	-7,1%
Debiti commerciali	(2.001)	(1.955)	(46)	2,3%
Capitale circolante commerciale	**1.285**	**1.540**	**(255)**	**-16,6%**
Altre attività correnti	527	459	69	15,0%
Altre passività correnti	(928)	(724)	(205)	28,3%
Crediti e debiti tributari	2.037	1.538	499	32,4%
Ratei e risconti netti	(206)	(51)	(155)	302,0%
Capitale circolante netto	**2.715**	**2.762**	**(47)**	**-1,7%**
Fondi rischi e oneri	(17)	(155)	138	-89,2%
TFR	(538)	(385)	(154)	40,0%
Capitale investito netto (Impieghi)	**8.753**	**7.210**	**1.543**	**21,4%**
Indebitamento finanziario	3.013	3.411	(398)	-11,7%
di cui debito finanziario corrente	158	618	(460)	-74,4%
di cui parte corrente del debito finanziario non corrente	861	980	(119)	-12,2%
di cui debito finanziario non corrente	1.994	1.813	181	10,0%
Disponibilità liquide	(8.045)	(10.497)	2.452	-23,4%
Indebitamento finanziario netto	**(5.032)**	**(7.086)**	**2.054**	**-29,0%**
Capitale sociale	1.635	1.635	-	0,0%
Riserve	12.660	13.952	(1.292)	-9,3%
Risultato d'esercizio	(519)	(1.511)	993	-65,7%
Patrimonio netto (Mezzi propri)	**13.776**	**14.076**	**(300)**	**-2,1%**
Capitale e Riserve di terzi	6	3	3	87,6%
Risultato d'esercizio di terzi	2	216	(215)	-99,2%
Patrimonio netto (Terzi)	**8**	**220**	**(212)**	**-96,3%**
Totale fonti	**8.753**	**7.210**	**1.543**	**21,4%**

Indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2026

€'000	HY26	FY25	Var. €	Var. %
A. Disponibilità liquide	8.045	10.497	(2.452)	-23%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	0%
C. Altre attività correnti	-	-	-	0%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	**8.045**	**10.497**	**(2.452)**	**-23%**
E. Debito finanziario corrente	158	618	(460)	-74%
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	861	980	(119)	-12%
G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)	**1.019**	**1.598**	**(579)**	**-36%**
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)-(D)	**(7.026)**	**(8.899)**	**1.873**	**-21%**
I. Debito finanziario non corrente	1.994	1.813	181	10%
J. Strumenti di debito	-	-	-	0%
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	0%
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	**1.994**	**1.813**	**181**	**10%**
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	**(5.032)**	**(7.086)**	**2.054**	**-29%**

***

Deposito della documentazione e presentazione dei risultati Copia della Relazione Finanziaria e dei Prospetti consolidati pro-forma al 30 giugno 2025, comprensive della Relazione della Società di Revisione, saranno messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale, oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.otofarma.com nella sezione “Investor Relations”. Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da Consob con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23/11/2022ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a, del d.lgs. n.58/1998.

***

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull’innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l’obiettivo di rendere l’accesso alla cura dell’udito più equo e diffuso.
Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l’accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.
Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO, la società detiene brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.P.A.- Investor relations
Anna Incarnato Bartolomucci
E-mail: anna.incarnato@otofarma.it
mob: +39 347 0506780

My Twin Communication - Investor Relations Advisor
otofarma@mytwincommunication.com
Mara Di Giorgio | +39 335 7737417
Federico Caretti | +39 334 3240282

SEC Newgate – Media relations
Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868
Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 214

Alantra – Euronext Growth Advisor
E-mail: ega@alantra.com
mob: +39 334 6267242