comunicato stampa

Otofarma: la controllata Odiens sigla una partnership con Gruppo Free Optik per portare i servizi audiologici nel canale ottico

L'accordo è finalizzato ad ampliare progressivamente il network Odiens attraverso il coinvolgimento degli ottici appartenenti alla rete Free Optik (circa 175 punti retail), favorendo una maggiore diffusione dei servizi di prevenzione e cura dell'udito supportati dalla teleaudiologia

Napoli, 16 settembre 2026 – **Otofarma S.p.A.** ("Otofarma" o la "Società"), Gruppo attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparecchi acustici e nello sviluppo di servizi di teleaudiologia, quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che la controllata **Odiens S.r.l.**, società attraverso cui il Gruppo sviluppa la propria presenza nel canale ottico, ha sottoscritto un accordo di collaborazione commerciale con **Gruppo Free Optik Soc. Coop. Arl**.

L'iniziativa ha l'obiettivo di favorire una progressiva estensione del network sul territorio nazionale, coinvolgendo i circa 175 ottici appartenenti alla rete Free Optik interessati ad aderire al progetto.

In base all'accordo, Odiens supporterà lo sviluppo dell'iniziativa attraverso un modello strutturato che comprende attività di formazione, dotazione tecnologica e affiancamento operativo. Gli ottici aderenti potranno integrare nei propri punti vendita servizi dedicati alla prevenzione e alla cura dell'udito, beneficiando delle competenze audiologiche e degli strumenti sviluppati da Odiens.

Il progetto prevede un percorso completo che comprende **formazione del personale, affiancamento operativo, dispositivi tecnologici, software dedicati e apparecchiature per lo screening e l'assistenza audiologica**, con l'obiettivo di rendere sempre più accessibili servizi specialistici attraverso una rete capillare di punti di prossimità.

Il modello Odiens, infatti, consente di integrare all'interno del punto vendita ottico un percorso dedicato alla salute uditiva che parte dalla sensibilizzazione e dallo screening e può proseguire, ove necessario, con servizi specialistici in teleaudiologia, esame audiometrico e individuazione della soluzione acustica più adeguata.

La collaborazione con Gruppo Free Optik rappresenta un ulteriore passaggio nello sviluppo del progetto Odiens e nella strategia di Otofarma volta ad ampliare la propria presenza nel canale ottico, complementare allo storico presidio del canale farmacia, e a creare una rete distributiva progressivamente più capillare, facendo leva sulla telemedicina e sulla standardizzazione dei processi per rendere il servizio replicabile presso un numero crescente di punti vendita.

La partnership si inserisce in un mercato caratterizzato da un significativo potenziale di sviluppo. In Italia, il settore degli apparecchi acustici vale circa **900 milioni di euro all'anno**. Oltre **7 milioni di persone, pari al 12,4% della popolazione, convivono con una perdita uditiva**, mentre solo il 40% di coloro che hanno riscontrato un calo dell'udito utilizza un apparecchio acustico.

In tale contesto, la diffusione di servizi di prossimità e di modelli supportati dalla teleaudiologia può contribuire ad ampliare l'accesso alla prevenzione e alle soluzioni per l'udito, intercettando una domanda ancora in parte inespressa.

Gennaro Bartolomucci, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma, ha dichiarato: *"La partnership sottoscritta da Odiens con Gruppo Free Optik rappresenta un ulteriore passo nello sviluppo del nostro presidio nel canale ottico. Attraverso Odiens stiamo costruendo un modello strutturato e replicabile, basato sull'integrazione tra presenza territoriale, tecnologia, teleaudiologia e competenze specialistiche. L'obiettivo è ampliare progressivamente il network, favorendo l'accesso ai servizi per l'udito e creando al tempo stesso nuove opportunità di sviluppo per gli ottici aderenti. Questa collaborazione si inserisce pienamente nel percorso di crescita del Gruppo e nella strategia di diversificazione dei canali distributivi di Otofarma."*

***

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.
Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.
Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO, la società detiene brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.P.A.- Investor relations
Anna Incarnato Bartolomucci
E-mail: anna.incarnato@otofarma.it
mob: +39 347 0506780

My Twin Communication S.r.l. - Investor relations Advisor
info@mytwincommunication.com
Mara Di Giorgio | +39 335 7737417
Federico Caretti | +39 334 3240282
Federico Bagatella | +39 331 8007258

Alantra – Euronext Growth Advisor
E-mail: ega@alantra.com
mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations
Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868
Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 214