comunicato stampa

OTOFARMA: NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026 PROTESI ACUSTICHE VENDUTE IN CRESCITA DELL'8%.

ACCELERA LO SVILUPPO DEI CANALI COMMERCIALI

Vendute 8.811 protesi acustiche, rispetto alle 8.125 dei primi nove mesi del 2025. Forte crescita del canale ottico (+607%) e consolidamento del canale farmacia (+3%)

Prosegue l'espansione della rete distributiva: 4.780 farmacie e 357 centri ottici affiliati al 30 settembre 2026. Crescono le prestazioni di teleaudiologia (+34%) e telemedicina specialistica (+255%)

Napoli,23 Ottobre 2026– Otofarma S.p.A. (EGM: OTO), Gruppo attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparecchi acustici personalizzati e nello sviluppo di servizi di teleaudiologia e telemedicina, comunica i principali indicatori gestionali di performance (KPI) relativi ai primi nove mesi del 2026, che evidenziano una crescita dei volumi di vendita e un progressivo rafforzamento della presenza commerciale del Gruppo.

I risultati conseguiti nei primi nove mesi del 2026 riflettono un percorso di sviluppo coerente con le direttrici strategiche sistematizzate e formalizzate nel Piano di Convergenza. Le dinamiche operative e commerciali che hanno caratterizzato il periodo costituiscono la base per l'ulteriore espansione e valorizzazione del modello di business del Gruppo, in linea con gli obiettivi e le iniziative delineati nel Piano Industriale approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 12 ottobre 2026.

Gennaro Bartolomucci, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma, ha dichiarato:

«I risultati dei primi nove mesi del 2026 confermano la validità del percorso di sviluppo commerciale che abbiamo intrapreso. La crescita dei volumi di vendita, accompagnata dal significativo ampliamento della rete distributiva e dal rafforzamento della struttura commerciale, dimostra la capacità del nostro modello di raggiungere un numero crescente di clienti attraverso canali complementari. Particolarmente importante è l'accelerazione del canale ottico, che rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo del Gruppo, accanto al consolidamento della nostra presenza nelle farmacie, anche con i servizi di Telemedicina specialistica. Prosegue inoltre la crescita dei servizi di teleaudiologia e telemedicina, che rafforzano il nostro posizionamento nell'ambito dell'assistenza sanitaria di prossimità. Continuiamo a lavorare per valorizzare le sinergie tra i diversi canali e creare le condizioni per uno sviluppo progressivo e sostenibile del business.»

Nei primi nove mesi del 2026, Otofarma ha venduto complessivamente 8.811 protesi acustiche, in aumento dell'8,4% rispetto alle 8.125 dello stesso periodo del 2025. L'andamento riflette il contributo positivo dei principali canali distributivi e, in particolare, la significativa accelerazione del canale ottico, che rappresenta una delle direttrici di sviluppo commerciale del Gruppo.

I risultati confermano il progressivo ampliamento del modello distributivo di Otofarma, storicamente fondato sul canale farmacia, attraverso lo sviluppo di ulteriori punti di contatto con il cliente finale e il rafforzamento delle attività di teleaudiologia e telemedicina.

Il canale farmacia si conferma il principale mercato di riferimento del Gruppo, con 7.636 protesi vendute, in aumento del 3,4% rispetto alle 7.385 dei primi nove mesi del 2025, e un'incidenza pari a circa l'87% dei volumi complessivi.

Particolarmente significativa la performance del canale ottico, che ha registrato 403 protesi vendute, rispetto alle 57 dello stesso periodo del 2025 (+607%). Pur rappresentando ancora una quota contenuta

delle vendite complessive, il canale evidenzia una forte dinamica di sviluppo, coerente con il percorso di diversificazione commerciale intrapreso dal Gruppo e con il progetto Odiens, dedicato al settore dell'ottica.

Positiva anche l'evoluzione del canale diretto, che raggiunge 427 protesi vendute, in crescita del 10% rispetto alle 388 dei primi nove mesi del 2025, mentre il canale ASL registra 345 protesi vendute, rispetto alle 295 dell'analogo periodo precedente (+17%).

Protesi acustiche vendute per canale – 9M 2026 vs 9M 2025

Canale distributivo	9M 2026	9M 2025	Var. %
Farmacie	7.636	7.385	+3,4%
Ottici	403	57	+607,0%
Diretto	427	388	+10,1%
ASL	345	295	+16,9%
Totale	**8.811**	**8.125**	**+8,4%**

Dati gestionali non soggetti a revisione contabile. Variazioni percentuali calcolate sui valori assoluti.

Prosegue il rafforzamento della presenza territoriale del Gruppo, attraverso l'ampliamento del network distributivo e il potenziamento della struttura commerciale. Al 30 settembre 2026, la rete delle farmacie affiliate ha raggiunto 4.780 strutture, rispetto alle 4.462 di fine 2025, con un incremento netto di 318 farmacie (+7,1%). Cresce anche il numero delle farmacie attive, ossia quelle che generano fatturato, passate da 1.746 al 30 settembre 2025 a 1.838 al 30 settembre 2026.

Parallelamente prosegue lo sviluppo del progetto dedicato al canale ottico, con 357 centri affiliati, rispetto ai 175 di fine 2025. L'incremento di 182 punti vendita, pari al 104%, rappresenta un significativo ampliamento della rete distributiva dedicata a questo segmento.

Il rafforzamento della presenza sul territorio è accompagnato dal potenziamento della struttura commerciale: al 30 settembre 2026 il Gruppo conta 271 informatori commerciali, rispetto ai 199 di fine 2025, con 72 nuove collaborazioni nette (+36,2%).

Nei primi nove mesi del 2026 le visite di teleaudiologia hanno raggiunto quota 6.835, rispetto alle 5.108 registrate nei primi nove mesi del 2025 (+33,8%). Ancora più marcata la progressione delle prestazioni di telemedicina specialistica, passate da 1.131 a 4.018, con un incremento del 255,3%.

La crescita riflette anche il progressivo ampliamento dell'operatività del servizio, che nel primo semestre 2025 era ancora in fase di avvio presso un numero limitato di farmacie pilota e ha raggiunto la piena operatività a partire dalla seconda metà dello scorso esercizio.

***

Il Gruppo conferma l'impegno a fornire al mercato un aggiornamento periodico sull'evoluzione dei principali indicatori gestionali di performance, con cadenza trimestrale, al fine di assicurare una maggiore visibilità sulle dinamiche operative e sul percorso di sviluppo commerciale.

I KPI presentati sono dati gestionali non soggetti a revisione contabile e non rappresentano indicatori economico-finanziari di bilancio.

***

Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da Consob con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23 novembre 2022, ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lettera a), del D.Lgs. n. 58/1998.

Codici identificativi

Codice alfanumerico: OTO
Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005663361

***

Otofarma S.p.A.

Il Gruppo Otofarma è attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparecchi acustici personalizzati, distribuiti principalmente attraverso il canale farmacia, e nello sviluppo di servizi di teleaudiologia e telemedicina. Il Gruppo integra innovazione tecnologica, competenze audioprotesiche e una rete distributiva diffusa sul territorio nazionale, con l'obiettivo di favorire un accesso più ampio alle soluzioni per la cura dell'udito. Attraverso lo sviluppo del progetto Odiens, dedicato al canale ottico, Otofarma sta progressivamente ampliando il proprio modello di distribuzione e di servizio.

Per ulteriori informazioni

Otofarma S.p.A. – Investor Relations
Anna Incarnato Bartolomucci
anna.incarnato@otofarma.it
+39 347 0506780

My Twin Communication S.r.l. - Investor relations Advisor
otofarma@mytwincommunication.com
Mara Di Giorgio | +39 335 7737417
Federico Caretti | +39 334 3240282

Alantra – Euronext Growth Advisor
ega@alantra.com
+39 334 6267242

SEC Newgate – Media Relations
Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – +39 338 693 3868
Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – +39 338 627 2146